

Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną przez NZOZ Medyk W. Litwiński

PREAMBUŁA

1. Regulamin

Niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną przez NZOZ Medyk W. Litwiński został sporządzony w oparciu o powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.

Zakresem regulacji objęte są przede wszystkim:

- zasady i warunki korzystania oraz funkcjonowania strony internetowej www.kursy-fmf.pl;
- prawa i obowiązki Użytkowników strony internetowej www.kursy-fmf.pl;
- prawa i obowiązki NZOZ Medyk W. Litwiński będącej podmiotem prowadzącym stronę internetową www.kursy-fmf.pl;

Zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptowanie jego treści jest warunkiem rejestracji w portalu internetowym www.kursy-fmf.pl. Użytkownik może podejmować dalsze czynności po uprzedniej akceptacji wszystkich jego postanowień.

2. Portal internetowy

Założeniem portalu internetowego www.kursy-fmf.pl jest bycie wiarygodnym i aktualnym źródłem wiedzy i informacji dotyczących konferencji medycznych organizowanych przez NZOZ Medyk W. Litwiński – przede wszystkim dla lekarzy, studentów uniwersytetów i akademii medycznych, specjalistów z branży medycznej – dostępnym w sieci Internet.

3. Prawa autorskie i prawa pokrewne; dobra osobiste

NZOZ Medyk W. Litwiński przykładą wielką wagę do poszanowania dóbr osobistych oraz autorskich praw osobistych i majątkowych twórców utworów, jakie udostępniane są w zasobach portalu internetowego lub rozpowszechniane są za pośrednictwem sklepu internetowego prowadzonego przez NZOZ Medyk W. Litwiński. W związku z powyższym NZOZ Medyk W. Litwiński informuje, że wszelkie działania podejmowane przez Użytkowników lub osoby trzecie naruszające prawa autorskie lub prawa pokrewne twórców lub wydawcy albo dobra osobiste ww. osób będą skutkowały konsekwentnymi działaniami prawnymi NZOZ Medyk W. Litwiński zmierzającymi do przywrócenia stanu zgodnego z prawem lub uzyskania odpowiedniego odszkodowania.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1 Definicje

Użyte w niniejszym regulaminie określenia oznaczają:

- 1) „*NZOZ Medyk W. Litwiński*” – NZOZ Medyk Waldemar Litwiński z siedzibą we Włocławku ul. Chopina 43, 87-800 Włocławek, NIP: 8881023168, REGON: 005885339, adres korespondencyjny: ul. Chopina 43, 87-800 Włocławek, będącą administratorem portalu internetowego www.kursy-fmf.pl.

W celu skontaktowania się z NZOZ Medyk W. Litwiński należy wysłać e-mail na następujący adres poczty elektronicznej: rejestracja@kursy-fmf.pl;

- 2) „*Serwis*” lub „*portal internetowy*” – zorganizowana platforma informatyczno-informacyjna podłączona do sieci Internet, stworzona i prowadzona przez NZOZ Medyk W. Litwiński pod domeną kursy-fmf.pl, umożliwiającą Użytkownikom korzystanie z zasobów specjalistycznego serwisu internetowego, na którym publikowane są informacje z dziedziny medycyny, w szczególności w ramach organizowanych szkoleń i konferencji medycznych oraz umożliwiającą Użytkownikom dokonywanie rejestracji i zakupu przez Internet usługi czynnego udziału w konferencji/szkoleniu. Na określenie Serwisu używa się w niniejszym Regulaminie określenia równoważnego „portal internetowy”;
- 3) „*Regulamin*” – niniejszy dokument regulujący w szczególności zasady i warunki korzystania oraz funkcjonowania portalu internetowego, prawa i obowiązki użytkowników, prawa i obowiązki NZOZ Medyk W. Litwiński będącej podmiotem prowadzącym portal internetowy oraz wszelkie ewentualne załączniki do niniejszego dokumentu wymienione w jego treści, stanowiące jego integralną część;
- 4) „*Osoba*” – osoba fizyczna, osoba prawna, a także jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której obowiązujące przepisy przyznają zdolność prawną
- 5) „*Operator*” – NZOZ Medyk W. Litwiński;
- 6) „*Materiały*” – wszelkie informacje umieszczone w Serwisie przez Operatora stanowiące utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (tj. Dz.U. z 2006, Nr 90, poz. 631 z późn. zm.);
- 7) „*Sklep*” – Sklep internetowy prowadzony przez Operatora w ramach Serwisu;
- 8) „*Czynny udział w konferencji/szkoleniu*” – osobiste uczestnictwo w organizowanej przez NZOZ Medyk W. Litwiński konferencji/szkoleniu, z wybranej dziedziny medycyny, możliwe dzięki rejestracji i dokonaniu zakupu usługi online;
- 9) „*Klient*” – Osoba dokonująca zakupu usługi czynnego udziału w konferencji/szkoleniu w Sklepie;
- 10) „*Dzień roboczy*” – dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;
- 11) „*Kodeks cywilny*” – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2014 r., poz. 121, ze zm.),
- 12) „*Konsument*” – Użytkownik, będący konsumentem w rozumieniu powszechnie Kodeksu cywilnego, obowiązujących przepisów prawa, a zwłaszcza w rozumieniu art. 22¹
- 13) „*ustawa o prawach konsumenta*” – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r., poz. 827).

§2 Warunki techniczne korzystania z Serwisu; zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym

1. W celu prawidłowego korzystania przez Klientów z usług dostępnych w Serwisie, w tym w celu skutecznego zarejestrowania i zalogowania się, niezbędne jest łącznie:

- 1) połączenie z siecią Internet;
- 2) posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów sieci Internet;
- 3) korzystanie z przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie na ekranie urządzenia dokumentów hipertekstowych, powiązanych w sieci Internet przez sieciową usługę WWW oraz obsługującej język programowania JavaScript, a ponadto akceptującej pliki typu cookies;
- 4) w przypadku Klientów dokonujących rejestracji, posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).

2. W przypadku, gdy NZOZ Medyk W. Litwiński udostępni Klientom funkcjonalność umożliwiającą dostarczanie treści w ramach Serwisu, na taką okoliczność NZOZ Medyk W. Litwiński wyraźnie zastrzega, że kategorycznie zabronione jest umieszczanie w Serwisie jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym, w szczególności treści wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, naruszających prawa innych osób itp.

3. Operator ma prawo usuwania treści o charakterze bezprawnym wymienionych w ust. 2 bez wcześniejszego uprzedzenia.

§3 Usługi

1. Operator umożliwia Klientom dokonywanie zakupów oferowanych przez niego usług – usługa czynnego udziału w konferencji/szkoleniu – na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§4 Sklep

1. Operator umożliwia dokonywanie zakupu usługi czynnego udziału w konferencji/szkoleniu w Sklepie za pośrednictwem Internetu.

2. Do dokonywania zakupu usługi czynnego udziału w konferencji/szkoleniu w Sklepie uprawnieni są Klienci, osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne i jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi posiadające zdolność do czynności prawnych, pod warunkiem prawidłowego wypełnienia formularza rejestracyjnego i akceptacji Regulaminu.

3. Przez złożenie zamówienia rozumie się prawidłowe wypełnienie formularza zamówienia, udostępnionego przez Operatora w Serwisie w zakładce „Rejestracja”. Dane wpisywane do formularza muszą zawierać prawdziwe informacje. Skuteczne złożenie zamówienia potwierdzone zostanie wiadomością elektroniczną e-mail wysłaną na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym.

4. Informacja na temat całkowitej wartości zamówienia przedstawiona jest na stronie internetowej po dokonaniu przez Klienta wyboru płatności.
5. W przypadku zamieszczenia w formularzu rejestracyjnym niepełnych danych zamówienie nie zostanie przyjęte do realizacji. Również w pewnych sytuacjach (np. awaria techniczna, niedostępność produktu) złożenie zamówienia może również nie być możliwe. W takich wypadkach, Klient uzyskuje możliwość wydrukowania widoku strony w przeglądarce internetowej, potwierdzającego niemożność rejestracji.
6. Operator potwierdza przyjęcie rejestracji na wydarzenie, wysyłając wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zamówienia. Do zawarcia umowy dochodzi w momencie otrzymania przez Klienta Potwierdzenia zamówienia, przy czym przez otrzymanie Potwierdzenia zamówienia rozumie się wprowadzenie wiadomości e-mail do sieci teleinformatycznej w taki sposób, by adresat wiadomości miał możliwość zapoznania się z nią.
7. Operator odmawia przyjęcia zamówienia, wysyłając wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zamówienia, w przypadku gdy realizacja zamówienia nie jest w tym przypadku możliwa (w szczególności z przyczyn technicznych).
8. Wiadomość mailowa o przyjęciu zamówienia lub o odmowie jego przyjęcia, jest przesyłana jak najszybciej, ale nie później niż w terminie 7 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia.

§5 Sklep. Warunki płatności

1. Podawane przez Operatora ceny zakupu usługi czynnego udziału w konferencji/szkoleniu są podawane w złotych polskich i są cenami brutto, tj. zawierają podatek od towarów i usług.
2. Operator zastrzega sobie możliwość zmiany cen zakupu usługi czynnego udziału w konferencji/szkoleniu znajdujących się w ofercie, wprowadzania nowych usług do oferty Sklepu, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych w tym rabaty i upusty w Sklepie oraz wprowadzania w nich zmian. Złożone zamówienie jest realizowane przez Operatora według stanu i po cenach z momentu złożenia zamówienia. W przypadku gdyby zmiana asortymentu lub cen nastąpiła po otwarciu przez Klienta Formularza zamówienia, ale przed zakończeniem składania zamówienia, złożenie zamówienia nie będzie możliwe, a Klient otrzyma (za pośrednictwem strony internetowej) informację,
3. Wypełniając formularz zamówienia, Klient może wybrać formę płatności przy odbiorze towaru, może również skorzystać z innych form płatności udostępnionych mu przez Operatora.
4. Operator daje możliwość skorzystania z 2 sposobów dokonania płatności:
 - a. przelew bankowy – rejestracja jest wstrzymana do momentu zaksięgowania płatności.
 - b. płatność za pośrednictwem systemu t-pay – potwierdzenie rejestracji jest przesyłane niezwłocznie po dokonaniu płatności przez system.

§6 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Klientowi przysługuje uprawnienie do reklamacji na zasadach określonych w Regulaminie oraz stosownych przepisach prawa powszechnie obowiązującego.

2. Klientowi przysługuje uprawnienie do skorzystania z innych pozasądowych, jak i sądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

W szczególności, Klient będący Konsumentem może:

- 1) zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży,
- 2) zwrócić się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu,
- 3) uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu u powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

§7 Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość

1. Zgodnie z ustawą o prawach konsumenta, Konsument może, na zasadach oraz z zastrzeżeniami wynikającymi z treści tej ustawy (art. 27-38), odstąpić od umowy zawartej na odległość (w szczególności za pośrednictwem serwisu internetowego) w terminie 14 dni.

1a. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, a w szczególności umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

2. Klient może odstąpić od umowy, składając oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie to może zostać złożone z wykorzystaniem wzorca formularza (zgodnego z załącznikiem nr 2 do ustawy o prawach konsumenta), który stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

3. Operator zwraca niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy wszystkie dokonane przez niego płatności.

4. Operator dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami (a zwłaszcza, jeżeli Konsument podał w oświadczeniu o odstąpieniu numer rachunku bankowego, na który ma nastąpić zwrot).

5. Dodatkowo, zasady odstąpienia od umowy zostały wyjaśnione w pouczeniu (zgodnym z załącznikiem nr 1 do ustawy o prawach konsumenta), które stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

§8 Zasady korzystania z Materiałów zgromadzonych w Serwisie; ochrona praw autorskich, odpowiedzialność prawna z tytułu naruszeń

1. Wszelkie majątkowe prawa autorskie do Materiałów umieszczonych w Serwisie przysługują Operatorowi lub osobom trzecim, które udzieliły Operatorowi upoważnienia do korzystania z Materiałów w zakresie umożliwiającym Operatorowi udostępnianie Materiałów Użytkownikom w taki sposób, w takim zakresie i na takich zasadach, jak to określono w Regulaminie i w przepisach prawa powszechnie obowiązującego.
2. Materiały stanowią utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (tj. Dz.U. z 2006, Nr 90, poz. 631 z późn. zm.)
3. Użytkownicy mogą korzystać z Materiałów wyłącznie w zakresie dozwolonego użytku osobistego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (tj. Dz.U. z 2006, Nr 90, poz. 631 z późn. zm.)
4. Jakiegokolwiek korzystanie z Materiałów niestanowiące dozwolonego użytku osobistego, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, jest zabronione i stanowi naruszenie majątkowych praw autorskich.
5. Bez wyraźnej uprzedniej, pisemnej zgody Operatora lub innego podmiotu, któremu przysługują majątkowe prawa autorskie do Materiałów lub prawa do ich wykonywania, zabrania się rozpowszechniania Materiałów w wersji oryginalnej albo w postaci opracowania w jakiegokolwiek sposób, a także utrwalania i kopiowania Materiałów w wersji oryginalnej albo w postaci opracowania w jakiegokolwiek sposób w celu rozpowszechniania poza zakresem dozwolonego użytku osobistego.
6. Każdy, kto narusza majątkowe prawa autorskie do Materiałów umieszczonych w Serwisie, może zostać pociągnięty przez Operatora lub inny podmiot, któremu one przysługują, do odpowiedzialności cywilnoprawnej, a w szczególności podmiot, którego majątkowe prawa autorskie zostały naruszone, może żądać od osób dopuszczających się naruszeń:
 - 1) zaniechania naruszenia,
 - 2) usunięcia skutków naruszenia,
 - 3) naprawienia wyrządzonej szkody:
 - a) na zasadach ogólnych;
 - b) poprzez zapłatę sumy pieniężnej w wysokości odpowiadającej dwukrotności, a w przypadku gdy naruszenie jest zawinione – trzykrotności stosownego wynagrodzenia, które w chwili jego dochodzenia byłoby należne tytułem udzielenia przez uprawnionego zgody na korzystanie z utworu;
 - 4) wydania uzyskanych korzyści;
 - 5) jednokrotnego albo wielokrotnego ogłoszenia w prasie oświadczenia odpowiedniej treści i w odpowiedniej formie lub podania do publicznej wiadomości części albo całości orzeczenia sądu wydanego w rozpatrywanej sprawie, w sposób i w zakresie określonym przez sąd;
 - 6) zapłaty przez osobę, która naruszyła autorskie prawa majątkowe, odpowiedniej sumy pieniężnej, nie niższej niż dwukrotna wysokość uprawdopodobnionych korzyści odniesionych przez sprawcę z dokonanego naruszenia, na rzecz Funduszu Promocji Twórczości, gdy naruszenie jest zawinione i zostało dokonane w ramach działalności gospodarczej wykonywanej w cudzym albo we własnym imieniu, choćby na cudzy rachunek.

7. Niezależnie od odpowiedzialności za naruszenie majątkowych praw autorskich, Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność cywilnoprawną za wszelkie naruszenia osobistych praw autorskich twórców Materiałów.

8. Użytkownik oświadcza, że jest świadom, iż z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich może ponosić odpowiedzialność karną w zakresie i na zasadach określonych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (tj. Dz.U. z 2006, Nr 90, poz. 631 z późn. zm.)

§9 Akceptacja Regulaminu, zawarcie umowy

1. Korzystanie z Serwisu oznacza akceptację Regulaminu w pełnym zakresie.
2. Klient akceptuje Regulamin, dokonując Rejestracji.
3. Akceptacja Regulaminu jest równoznaczna z zawarciem przez Użytkownika umowy z Operatorem o świadczenie usług określonych w Regulaminie.

§10 Rejestracja

1. Każdy Klient niezarejestrowany może dokonać Rejestracji na szkolenie/konferencje.
2. Rejestracji dokonuje się poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego w zakładce „Rejestracja” na stronie poszczególnych konferencji. Zbiór wszystkich wydarzeń przedstawiony jest na stronie internetowej pod adresem URL: <https://www.kursy-fmf.pl/>
3. Aby dokonać Rejestracji, należy:
 - 1) przejść do zakładki „Rejestracja”
 - 2) Wypełnić formularz rejestracyjny, przy czym uzupełnienie danych oznaczonych gwiazdką jest obligatoryjne celem rejestracji w Serwisie.
 - 3) wybrać termin oraz koszt wydarzenia
 - 4) zaakceptować Regulamin poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxu;
 - 5) kliknąć w przycisk „Zapisz się i zapłać”
4. Klient ma prawo zmieniać swoje dane zawarte w formularzu rejestracyjnym w każdym czasie.

§11 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Operator. Przekazanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest niezbędne w razie podjęcia przez Klienta decyzji o rejestracji w Serwisie, w zakresie, w jakim jest to niezbędne do świadczenia usług przez Operatora.
2. Dane osobowe będą wykorzystywane przez Operatora wyłącznie w celu dokonania Rejestracji oraz w celu właściwego wykonania usługi w zgodzie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z

dnia 29 sierpnia 1997 r. (tj. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. z 2002, Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

3. Dane osobowe przetwarzane przez Operatora obejmują wszystkie dane wymagane w formularzu do zarejestrowania się oraz dane dodatkowe, jeżeli zostały przez użytkownika podane.
4. Dane osobowe Klienta nie będą w żaden sposób dostępne dla innych Użytkowników Serwisu.
5. W przypadku przekazania Operatorowi przez Klienta danych osobowych, będą one przez niego przetwarzane wyłącznie w zakresie niezbędnym do umożliwienia prawidłowego dostępu do usług oferowanych przez Operatora, w tym w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia rejestracji Użytkownika oraz umożliwienia prawidłowego logowania do Serwisu.
6. Każdy Klient jest uprawniony do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Następuje to poprzez wysłanie e-maila do Operatora ze stosownym żądaniem na adres e-mail: rejestracja@kursy-fmf.pl
7. Celem poinformowania Klienta o sposobie, celu i innych istotnych elementach przetwarzania danych osobowych ustanawia się odrębny dokument – Polityka prywatności, znajdujący się na stronie internetowej <https://www.kursy-fmf.pl> w zakładce „Polityka prywatności”.

§12 Wyłączenie odpowiedzialności Operatora

1. Operator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w prawidłowym funkcjonowaniu Serwisu, a także utratę danych Klienta powstałe w wyniku działania siły wyższej, osób trzecich oraz w wyniku działania Operatora zmierzającego do poprawy funkcjonalności Serwisu. Operator zobowiązuje się w miarę możliwości informować z wyprzedzeniem Użytkowników Serwisu o zakłóceniach w jego funkcjonowaniu, w szczególności o przerwach konserwacyjnych.
2. Operator nie odpowiada za działania osób trzecich polegające na niezgodnym z powszechnie obowiązującym prawem lub niniejszym Regulaminem wykorzystywaniu Materiałów umieszczonych w Serwisie.
3. Operator nie odpowiada ponadto wobec Klientów i osób trzecich za:
 - 1) treść danych zamieszczanych przez Klientów w formularzach rejestracyjnych;
 - 2) jakiegokolwiek szkody Klienta spowodowane nieprawidłowym zapisem lub odczytem danych pobieranych przez Klienta;
 - 3) sposób, w jaki Konta będą wykorzystywane przez Klientów;
 - 4) treści i inną zawartość przesyłanych wiadomości znajdujących się na serwerze pocztowym (wiarygodność kont nie jest kontrolowana);
 - 5) szkody powstałe w wyniku wyłączenia lub awarii systemu teleinformatycznego, awarii sieci energetycznej;
 - 6) niemożność zalogowania się w Serwisie spowodowaną w szczególności jakością połączenia, awarią systemu teleinformatycznego lub sieci energetycznej, błędną konfiguracją oprogramowania Użytkownika.

4. Całkowitą odpowiedzialność za treść i zawartość wiadomości wysyłanych za pośrednictwem poczty e-mail do Operatora ponosi Klient, z uwzględnieniem własnej odpowiedzialności karnej za działania niezgodne z prawem.

5. Operator może umożliwić Klientom dostęp, za pośrednictwem Serwisu, do usług świadczonych przez osoby trzecie, w takim przypadku Operator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za działania lub zaniechania osób trzecich.

§13 Promocja i reklama

1. W Serwisie mogą być umieszczane reklamy i ogłoszenia, odpłatnie, na warunkach i zasadach określonych w odrębnych umowach i zgodne z powszechnie obowiązującym prawem.

2. Operator zastrzega sobie prawo do dowolnego doboru reklam i ogłoszeń z uwzględnieniem w szczególności ich zgodności z charakterem Serwisu.

3. W stosunku do reklam, co do których Ustawodawca wprowadza ograniczenia dotyczące ich powszechnej dostępności, Operator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia limitowanego dostępu do tych treści.

§14 Reklamacje

1. Każdemu Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z funkcjonowaniem Serwisu, a także wykonaniem usług przez Operatora.

2. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres rejestracja@kursy-fmf.pl lub listownie na adres Operatora.

3. Operator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania. Klient wyraża zgodę na przesłanie odpowiedzi na reklamację przez Operatora w formie e-maila. Operator zastrzega sobie prawo nieudzielenia odpowiedzi na reklamację w razie jej oczywistej bezzasadności, np. ponownego wniesienia reklamacji opartej na tym samym zarzucie co wcześniejsza, nieuwzględniona przez Operatora reklamacja danego Klienta. Reklamacje wynikające z niezastosowania się do postanowień Regulaminu nie będą uwzględniane.

4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Klienta na adres podany przez Użytkownika w reklamacji.

5. Operator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu podanego w ust. 3 w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga wiadomości specjalnych lub napotka przeszkody z przyczyn niezależnych od Operatora (awarie sprzętu, sieci internetowej itp.). Operator zastrzega ponadto, że rozpatrzenie reklamacji może wymagać uzyskania od Użytkownika dodatkowych wyjaśnień – czas udzielania wyjaśnień przez Klienta każdorazowo przedłuża okres rozpoznania reklamacji.

§15 Zmiany Regulaminu

1. Operator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie.
2. Wszelkie zmiany Regulaminu zostaną uwidocznione w Serwisie i wchodzi w życie w dniu publikacji.
3. O zmianie Regulaminu Klient zostanie powiadomiony także drogą e-mailową, na adres wskazany w formularzu rejestracyjnym.
4. Jeżeli Klient nie odrzuci zmian Regulaminu w sposób wskazany w e-mailu, o którym mowa w ustępie poprzedzającym lub w informacji, o której mowa tamże, uznaje się, że Klient zmiany Regulaminu akceptuje i wiąże one Klienta od dnia wskazanego przez Operatora jako dzień wejścia w życie zmian Regulaminu.
5. Jeżeli Klient odrzuci zmiany Regulaminu, umowa ulega rozwiązaniu w chwili odrzucenia zmian.
6. Zmiany Regulaminu wiążą Klientów niezarejestrowanych od dnia wskazanego przez Operatora jako dzień wejścia w życie zmian Regulaminu.

§16 Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 01.01.2024
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.kursy-fmf.pl w stopce.
3. Prawem właściwym jest prawo polskie, w tym w szczególności: Kodeks cywilny, Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 nr 144, poz. 1204 z późn. zm.)
4. Wszelkie spory wynikłe między Operatorem a Klientami rozpoznawał będzie właściwy rzeczowo sąd powszechny z siedzibą w Poznaniu, z zastrzeżeniem, że postanowienie to nie wiąże konsumentów w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Informacje dotyczące korzystania z prawa odstąpienia od umowy POUCZENIE **O ODSTĄPIENIU OD UMOWY**

1. Prawo odstąpienia od umowy

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas (NZOZ Medyk W. Litwiński ul. Chopina 43 87-800 Włocławek, tel.: +48667522501, email: rejestracja@kursy-fmf.pl) o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

2. Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie ponoszą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Załącznik nr 2 do Regulaminu

Formularz odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

NZOZ Medyk W. Litwiński

ul. Chopina 43, tel: +48667522501

Email: rejestracja@kursy-fmf.pl

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie usługi czynnego udziału w konferencji/szkoleniu (*)

1. Data zawarcia umowy

2. Nazwa konferencji/szkolenia(*)

3. Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

4. Adres konsumenta(-ów)

5. Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

6. Data

(*) Niepotrzebne skreślić.